

**RESSOURCES HUMAINES**

**ANALYSE >**

## Tout savoir sur l'évolution des salaires

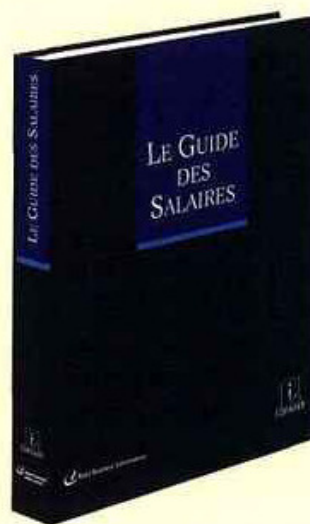
**B**asée sur l'enquête annuelle menée par le cabinet Comundi auprès d'un échantillon représentatif\* des entreprises françaises, le « Guide des salaires 2010 » est disponible. L'ouvrage permet la lecture directe de la rémunération de 144 fonctions cadres et non cadres, observées dans 28 secteurs d'activités, avec le détail des différentes composantes de la rémunération pour chaque fonction (part fixe, part variable...), selon les profils observés (âge, ancienneté...) et les caractéristiques de l'entreprise (CA, effectif géré, implantation géographique...). Plusieurs grandes évolutions sont à noter selon l'enquête 2009, à savoir la baisse générale des rémunérations des 20 cadres dirigeants principaux (- 17 points

pour un directeur marketing, - 15 points pour un directeur industriel, - 7 points pour un directeur général...), avec une baisse très sensible de la rémunération des commerciaux, qui désormais sont classés à la 8<sup>e</sup> place dans la hiérarchie des rémunérations derrière le PDG (avec un salaire équivalent à 51 % de ce dernier) alors qu'ils étaient en 4<sup>e</sup> position l'an dernier (avec 71 % du salaire du PDG). Deuxième tendance notable, le tassement des écarts des rémunérations entre les différents secteurs d'activité toutes fonctions confondues.

Toutes ces données sont également accessibles en ligne, pour les abonnés qui peuvent, grâce au moteur de recherche multi-critères, estimer un salaire d'embauche ou évaluer une augmentation indivi-

duelle. Et accéder à de nombreuses informations : marché de l'emploi, actualité RH, fiches pratiques sur les rémunérations... ■ M.V.

*\* en termes de secteur d'activité, taille d'entreprise, situation géographique...*



Le « Guide des Salaires » permet d'appréhender la réalité des rémunérations pratiquées dans les entreprises en 2009.